

DAS BEWERBUNGSDOSSIER DER ZUKUNFT - SEIEN SIE IHREN MITBEWERBERN VORAUSS

Autor: Nicole Mertens
30. Juni 2010

Es ist eine Zeit von Wirtschaftskrisen und Arbeitslosigkeit geplagt. Sie haben vielleicht schon viele Bewerbungen erfolglos verschickt und viele Absagen erhalten wie: "Wir können Ihre Kandidatur nicht berücksichtigen, da Ihr Profil nicht genau unseren Anforderungen entspricht".

Ich kann mir gut vorstellen, dass Sie frustriert und zunehmend demotiviert sind. Das soll sich nun ändern und ich zeige Ihnen wie! Es gibt einen Weg und ich garantiere Ihnen, wenn Sie schnell sind werden Sie Ihren Mitbewerbern einen Schritt voraus sein.

Ihnen ist sicher klar, dass Sie in irgend einer Form besser sein müssen als Ihre Mitbewerber. Doch wie schafft man das heute überhaupt noch?

Die Zukunft ist, die Bewerbung im Internet. Ich meine hiermit nicht nur, dass Sie Ihr Word-Bewerbungsossier via Mail an den potenziellen Arbeitgeber verschicken. Lassen Sie sich einen professionellen persönlichen Auftritt im Internet erstellen, inkl. passendem Maillayout. Ich sage bewusst lassen Sie sich diesen erstellen, denn er bringt Ihnen wirklich nur Vorteile wenn er professionell ist. Vielleicht sind Sie ja selber Profi, dann ran an Ihre Website.

Wie und Wo

Mit der Website www.stevemertens.ch erhalten Sie ein Muster einer persönlichen Bewerbungswebsite. Schauen wir uns die Inhalte an, die Ihre Website beinhalten sollte:

Foto:

Machen Sie einen Tag lang Fotosession. Putzen Sie sich raus und üben Sie mit Ihrer Familie Fotomodell und am Ende des Tages haben Sie viele Aufnahmen von sich. Zu Ihrer Beruhigung, es ist normal dass von 30 Fotos vielleicht nur eines ok ist. Übung macht den Meister und das gilt für das Modell und für den Fotografen. Wissen Sie nicht so recht welche Posen Sie einnehmen sollten? Kein Problem, googlen Sie nach "Businessbildern" und Sie haben Vorgaben.

Sprachen:

Können Sie mehrere Sprachen? Dann lassen Sie es nicht entgehen das Bewerbungsossier in jeder Sprache zu schreiben inkl. Lebenslauf!

Text:

Heissen Sie den Besucher Willkommen, sagen Sie ihm was er auf Ihrer Seite findet und geben Sie ihm einen Anreiz mehr über Ihre Person erfahren zu wollen.

Interview:

Gibt es Fragen, die man Ihnen bei einem Vorstellungsgespräch immer wieder stellt? Greifen Sie vor und beantworten Sie diese schon im Interview. Dieses kann der Besucher auf der Seite ansehen oder als PDF downloaden. Schauen Sie, dass es gut druckbar ist.

Lebenslauf, Zeugnisse und Diplome:

Diese stehen dem Besucher zum download bereit. Auch diese sollten gut druckbar sein.

Der Footer:

Alle wichtigen Daten von Ihnen wie Adresse, Telefonnummer und Email sollten hier gut sichtbar dargestellt werden, damit der Besucher nicht lange suchen muss um Sie anrufen zu können.

Und zu guter Letzt:

Setzen Sie ein kurzes Schreiben auf, in welchem Sie dem potenziellen Arbeitgeber auf Sie aufmerksam machen und verweisen Sie auf Ihre Website.

Die Vorteile:

- ◆ Sie fallen aus der Masse auf und machen Neugierig
- ◆ Sie zeigen Motivation und Selbstvertrauen
- ◆ Sie beantworten schon viele Fragen vor dem ersten Gespräch
- ◆ Sie zeigen, dass Sie keine Mühe scheuen einen neuen Arbeitgeber zu erreichen

Ich bin mir sicher, Sie werden Erfolg ernten. Testen Sie es aus und geben Sie mir **Feedback**, ich bin gespannt wie schnell Sie einen neuen Job gefunden haben. Ich wünsche Ihnen von Herzen viel Erfolg!